

● 年终特稿

2015,“热词”折射的大众关注和诉求

2015年大众关注的热点和主要社会诉求是什么?梳理出一年来的热词就可窥一斑。
热词是社会的晴雨表,透过热词可以把握社会温度,观察大众的关切和心理诉求。

■ 赫琳 彭琼

2015年已近尾声,回首这一年,大众关注的热点和主要社会诉求是什么?梳理出一年来的热词就可窥一斑。

热词呈现的话题分布

这一年,几个重要领域都有关注热点。

时事政治方面,“阅兵”最受关注。为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,9·3阅兵在北京天安门广场举行。百度指数显示,“阅兵”一词在9月3日达到搜索峰值405万多,并前后出现多次小高峰。相关热词如“抗战胜利七十周年”的搜索指数也达到了88万多,体现出大众高涨的爱国情怀和民族自豪感。同时,党和国家领导人“习近平”的名字于当日达到了119万多的最高峰,其他时间段也高峰迭现,内容涉及外事访问、会议座谈、讲话演讲等多个方面。此外,特别值得一提的,是11月7日习近平总书记与台湾地区领导人马英九在新加坡的会面,更是造就了“习马会”一词,当天指数即达18万多。

“反腐”一直热度不减。1月31日,十八届中央纪委五次全会工作报告列出了2015年党风廉政建设和反腐败“任务清单”,引起社会关注。随着我国发布红色通缉令,全球通缉百名外逃人员,“红色通缉令”在5月初出现搜索高峰,达1.38万多,并在6月、7月、9月、12月相继出现多次小高峰,相关词语如“红通”“红通令”“红通嫌犯”的搜索指数亦呈上升趋势。干部“被调查”的新闻也多次登上人民网舆情监测室的热点话题榜单。截至12月17日,人民网中标题含有“被调查”短语的新闻即多达5774项,涉及各省市众多部门单位。

经济民生方面,呈现出多热点,涉及面较广。“一带一路”战略受到了媒体和大众的广泛关注,截至12月17日,百度搜索相关结果约967万项,涉及宣传、解读、献策等多个方面;新浪微博搜索相关结果约550万条,话题“一带一路”阅读量近2758万;除此之外,该词还入选“汉语盘点2015”,成为2015年10大国际候选词之一。

“大众创业、万众创新”于3月5日在两会政府工作报告中正式提出。在该理念的带动下,伴随着以互联网为基础的科学技术的发展,各种新产业、新模式、新业态不断涌现,广受社会关注。截至12月17日,新浪微博话题“大众创业,万众创新”阅读量近140万。同时也带动了“创客”一词,其百度搜索指数较之前些年大幅增长,并在3月、5月、8月出现高峰。

12月1日国际货币基金组织宣布,自2016年10月1日起,将人民币纳入SDR(特别提款权),消息公布的当天,就使得“SDR”这一金融领域专业术语一下蹿红,搜索指数骤然达到25万多。

“全面二孩”政策于10月29日在中共十八届五中全会上提出,会议决定,我国全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。“全面二孩”不但由此达到1.39万的峰值,并在此后维持着不间断的小高峰,还入选百度百科、互动百科等当月10大热词榜单,关注度颇高。“社保”“养老”和“退休”也是备受关注的话题,且密切相关。其中“社保”和“养老”几乎每个月都会出现一两次搜索高峰。

“双11”,一个以电子商务为代表的全国性的购物狂欢日,与大众生活息息相关。11月11日这一天在商家营销的热炒下,百度搜索峰值达到29万多,此后近一个月的时间里虽有下降,但也仍维

持着不低于1500的搜索指数,且成为百度百科11月10大热词之一。

“专车”在这一年里引起了大众的持续关注,截至12月17日,用百度搜索“出租车 专车”,得到相关结果约4170万项,而打车软件“Uber”则入选互动百科6月10大热词榜单。

“证明‘你妈是你妈’”源自一个个体事件,李克强总理在5月6日国务院常务会议上借以斥责某些政府部门办事程序繁琐、规定不合理,要求各级政府进一步简政放权。由于这类现象普遍存在,因而引起了大众的共鸣。“你妈是你妈”迅速蹿红,5月7日搜索峰值迅速到达1.8万多,而且登上了2015年网络流行语排行榜。新浪微博话题“证明你妈是你妈”截至12月17日,阅读量也超过了265万。

与经济、民生、政治、科技等都密切相关的“互联网”,其关注度常年居高不下。这表明,随着互联网时代的崛起,“互联网+”理念产生,“互联网+”行动计划提出,互联网与各行各业相互融合,展现出更为广泛的经济社会发展新形态。中美互联网论坛、第二届世界互联网大会等活动的开展,无不继续激发大众对互联网的持续关注。“互联网+”一词不但是“汉语盘点2015”年度候选词,还是《咬文嚼字》公布的2015年10大流行语之一。

环境食品方面,空气质量备受关注。北京12月1日遭遇最严重雾霾,PM2.5值近千,当日“PM2.5”一词的百度指数峰值高达9.2万多,其后几天再次出现高于4万的峰值,而此前的3月初也出现高峰,且各月平均值均不低于2500。相关热词“雾霾”几乎是一样的走势,12月1日达到最高峰,峰值8.1万多。食品安全一直是大众的重点关注点。“僵尸肉”于6月底、7月初广受关注,峰值高达12.5万多。“康师傅”亦于8月初由于黑心油事件关注度大涨,达到19.7万多。此外,“转基因”也颇受关注。

科教文体方面,10月5日,屠呦呦获得诺贝尔生理学或医学奖,全国欢呼,万

人瞩目,“屠呦呦”这一名字迅速走红,当日搜索指数达60多万,此后亦保持在6000以上,至12月11日再创小高峰,与“诺贝尔”的趋势高度一致,由此也带热了“中医”等词,引发了大众对诺贝尔奖、中医等话题的热议。

高考话题,在6月7日、8日开始受到高度关注,相关的有“高考移民”“野鸡大学”等词,反映了大众对教育公平、教育公正以及教育质量等相关问题的诉求。此外,“留守儿童”“校园暴力”等词在保持稳定的关注度外,也出现过搜索指数的快速上涨,前者由于毕节留守儿童死亡事件的出现,于6月13日出现高峰,峰值7522;后者由于江西多名女初中生被曝围殴女生,于6月24日达至1.8万的高峰。

文体方面,除了对当时各种综艺节目及影视剧的关注外,“国足”有着极高的关注度,1月国足的亚洲杯之旅,促使该词创下22.3万多的峰值,且在随后的3月、6月、8月、9月、10月、11月皆有小小高峰出现,或因国足参加的比赛项目,或因相关方案的出台,如《中国足球改革总体方案》、足协与国家体育总局“脱钩”独立运行等。

突发事件方面,国内有上海外滩跨年踩踏、哈尔滨仓库大火、“东方之星”长江沉船、天津爆炸等事故,国际上有尼泊尔地震、巴黎恐怖袭击等事件,皆引起大众的高度关注。通过百度搜索,截至12月17日,上述事件查询的相关结果分别约为173万项、142万项、392万项、141万项、169万项以及54.2万项,内容涉及过程、救援、原因、纪念、反思等多个方面。此外,随着大量叙利亚、阿富汗等国家和地区的难民涌入欧洲,欧洲难民危机爆发,“难民”一词成为世界热词。与此相关,“伊斯兰国”及其简称“ISIS”全年保持着3000左右的搜索指数,尤其是在11月13日巴黎遭受恐怖袭击之后,“伊斯兰国”及“ISIS”再现10多万峰值。

热词透露的社会诉求

热词是社会的晴雨表,透过热词可

以把握社会温度,观察大众的关切和心理诉求。

从上述热词的分布来看,大到国际话题、国家政策,小到普通民众的日常生活,都有社会大众的关注焦点。“一带一路”战略、“互联网+”行动计划、“全面二孩”政策、养老金改革方案、“大众创业,万众创新”、吏治反腐、出租汽车治理、雾霾、“僵尸肉”“康师傅”“双11”、巴黎恐怖事件、难民危机、“伊斯兰国”等引起了广泛关注,表明大众既关心与自己切身利益息息相关的具体问题,也关心国家的大政方针和世界安危。

部分热词相互关联,共同反映出某一社会现状和大众对相关问题的普遍诉求。“互联网”联系着社会的方方面面,在这些热词中皆有体现,比如“专车”软件、“双11”,即是互联网与交通、商贸等传统行业结合的成果;“一带一路”“大众创业,万众创新”“互联网+”等理念、战略相互融合,相互促进。“全面二孩”政策作为一次人口政策的调整,当前的老龄化问题正是其背景之一。社保问题的热议、养老并轨改革的实行、延迟退休方案的推出等,无不与当前社会结构、老龄化趋势等现象相关,这些话题都是相互关联的。“社保”“养老”“退休”三词在关注度上整体呈正相关,就证明了这一点。国内国际灾难性事故受到普遍关注,既反映了大众对受难人群的关注,同时也折射出大众对应急救援机制的关注和反思。

不仅2015年年内热词相互关联,诸多热词还具有历时的延续性。就“社保”“养老”“退休”以及食品安全相关热词而言,近年来关注度未减,反映出这些是国家和社会持续高度重视并急需解决的问题。“PM2.5”“雾霾”自2011年始,每年的年末、年初都得到了广泛的高度关注,并且关注度呈逐年上升的趋势,这一方面说明空气质量问题的严重性,另一方面也体现了大众对环境、生态问题重视程度的提升。

(作者单位:武汉大学文学院,赫琳系该院教授、中国国情与社会发展研究中心副主任)

● 理论时讯

《2015中国地方政府效率研究报告》提出——

简政放权 推进教育服务

“目前,基础教育服务中和高等教育服务中政府职能都存在‘缺位’与‘越位’现象。例如,基础教育服务应该由各级政府共同承担,但是各级政府对基础教育财政投入缺乏明确标准。同时,高等教育服务中政府‘该管的没管好’,具体表现在投入上的‘缺位’、监督上的‘缺位’、引导上的‘缺位’等。”

这是12月20日在京举办的《2015中国地方政府效率研究报告》发布会暨简政放权对政府效率的影响研讨会”上提出的观点。该研讨会由北京师范大学政府管理学院、政府管理研究院、江西师范大学管理决策评价研究中心主办。报告评述了简政放权对教育服务的影响。

报告认为,在基础教育服务中,首先,中央应向地方政府,将把更多的本该属于地方政府的办学和管理权限下放给地方政府。其次,政府向学校放权,赋予学校更多的办学自主权。再其次,社会各界共同参与基础教育服务。最后,实行依法治教。在高等教育服务中,中央宏观调控,省级统筹管理。同时,政校分开,管、办、评分离。此外,应鼓励学校自主、校长治校、教授治学。(黄金鲁克)

“价值项目品牌” 构建大学文化三大途径

——牡丹江师范学院校园文化建设的实践与思考

作为大学,应构建怎样的文化才能适应时代的发展和当代大学生的实际需求?以牡丹江师范学院大学校园文化建设的实践为例,这所学院在价值引领、项目特色、品牌效应三个层面进行有益的探索,解决了三大路径问题:学校需要什么样的文化?学校拥有什么样的文化?学校选择什么样的文化?

正是基于这样的战略考量,牡丹江师范学院在大学文化建设中,从价值引领、项目精品、品牌特色三大路径入手,以文化人、以文载道,实现了大学文化的创新,探索出了大学校园文化建设的崭新路径。

价值引领:大学校园文化建设的目标路径

党的十八大报告指出,要扎实推进社会主义文化强国建设,推动社会主义文化大发展大繁荣。牡丹江师范学院认为,肩负着文化传承、传播、创新、输出任务的大学,就是建设社会主义文化强国一支重要的生力军,理应承担起时代赋予的责任与使命。而文化建设的核心和制高点就是社会主义核心价值观体系。牡丹江师范学院发展的内动力,建设,注重以社会主义核心价值观为目标引领,重点在学生培养、师德师风建设和党员干部队伍建设三个层面,让目标引领得到了全面落实。

一是坚持“四项引领”,发挥大学校园文化主阵地作用,即坚持理论引领,壮大主流思想舆论,构筑师生美好愿景,汇聚学校科学发展的内动力;坚持文明引领,深入开展群众性精神文明创建活动,提高师生思想道德素质和学校整体文明程度;坚持文化引领,凝练特色鲜明的大学精神,培育大学“四种”文化,打造“以景育人”的校园物



牡丹江师范学院团结奋进、务实创新、与时俱进的领导班子

质文化,凸显“明德育人”的校园精神文化,塑造“为师敬师”的校园行为文化,规范“凝心聚力”的校园制度文化;坚持榜样引领,以榜样引领价值取向,以榜样引领前进方向,以榜样引领校园新风尚。

二是深入开展中央领导重要讲话精神学习活动,扎实推进“双四进”增强“四信”工作。即讲话精神“进教材进网络、进课堂进公寓、进支部进社团、进头脑进行动”,引导广大教师和青年学生不断增强对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念、对党中央和中国共产党的信赖、对中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的坚定信心。

三是实施“三双”工程,即青年教师“双培养”项目(把青年教师培养成业务骨干,把业务骨干培养成党员)、“双满意”项目(教师满意、学生满意)、“双报告团”项目(优秀教师报告团、大学生人文素质报告团),提高师生思想道德素养,促进师生全面发展。

四是加强“三风”建设,即以团结打造校风、以严谨打造教风、以诚信

打造学风,构建“教、学、管”三位一体的校风建设体系,形成教风、学风、校风的良性互动。

五是讲好师院人故事,发挥学校“党的十八大理宣讲团、优秀教师报告团、大学生人文素质报告团、大学生文明礼仪宣讲团、红色经典宣讲团”五个报告团作用,讲好师院人的故事,加强思想道德建设,弘扬社会主义核心价值观,传递正能量。

为实现价值引领,学校将“师德师风”纳入教师思想政治教育之中,开展以师德师风和高等教育法为主要内容的教育培训;进一步完善教学和学生双向评价机制;积极抵制教学科研工作中的不良行为,实行师德师风一票否决制;坚持“课堂神圣”,授课教师做到仪表端庄、教态文明、知识准确、教法严密、课堂活跃、成效突出。

目前,全校从领导到教师都以为民务实清廉为引领,发挥党员干部的表率作用,进一步培育和树立了公仆意识和奉献精神,一个“风清气正、学风浓厚、方向明、发展好”的现代大学和大学文化全面形成。

项目精品:大学校园文化建设的现实路径

大学校园文化是一项综合性工程,涉及校园生活的方方面面。如何设计好大学校园文化建设的现实路径,成为大学校园文化建设的现实路径。牡丹江师范学院在大学校园文化建设中,统筹校园文化的“软”环境和“硬”环境,统筹规划出了15个校园文化项目,重在全方位、立体式地营造一种有利于立德树人、有助于学生健康成长成才的文化氛围,重点打造出校园文化的精品特色项目。

一是围绕师生的价值取向、理想信念,精心设计道德讲堂建设项目。学校开设17个道德讲堂,开展以培育和践行社会主义核心价值观为主要内容的教育活动;深化“青年马克思主义者培养工程”;启动了学习型单位建设项目,以建设“书香校园”为目标,重点开展“向书本学习”、“向实践学习”、“向群众学习”三大工程。

二是围绕教育教学质量的提升,实施教学质量项目。学校科学精细设置各类学科专业人才培养质量标准,完善人才培养模式,加大教学改革力度,建设了一支业务素质过硬、师德高尚的教师队伍。同时,实施了科技服务项目,在渤海文化研究、满族文化研究、流人文化研究、地方民族音乐研究、地方体育文化研究、城市形象设计等方面实现了创新突破。

三是围绕培养学生的公共责任感,重点实施了学习雷锋活动项目,确立学习雷锋活动子项目34个,建立学雷锋活动长期基地19个。在志愿者服务活动中,学校组建15个志愿者服务特色支队、120个小队,特色志愿服务项目30个。实施了“双百千”等社会实践品牌活动。即“百名博士教授进百企”、“百名硕士讲师进县区”、“千名大学生

进乡村”等。

四是围绕学生的日常良好行为的养成,有针对性地开展文明有礼培育项目活动。通过尊重课堂、尊重教师、尊重学生”三尊重主题教育活动,争做“理想远大,青春建功的表率;砥砺品格,修身养德的表率;刻苦学习,文明守纪的表率;奋发有为,砺志成才的表率”。

在勤俭节约项目活动中,进一步弘扬学校“大荒地”精神,开展“光盘”行动、“厉行节约 反对浪费”,努力建设节约型校园。

五是围绕学生人文素质的提升,组织开展道德经典诵读项目活动。以“诵读经典 弘扬美德”为主题,举办道德经典图书展,定期开展道德经典、道德箴言诵读、交流、比赛等活动;还精心谋划了“我们的节日”活动项目,把节日过成“文化节、爱国节、仁爱节、传承节”,突出了节日文化的内涵。尤以文明风尚传播项目,更是精彩纷呈:摄影展征稿比赛、我的中国梦大赛、党在我心中等活动;还有“香雪海”话剧社、体育科学学院“龙舟队”、理学院“威风锣鼓”队等,创新了文体活动的新品牌。

六是围绕育人环境的优化,实施优质服务项目,开展以“优质服务、从我做起”为主题的“三亮”、“三评”、“三创”活动。三亮即亮标准、亮身份、亮承诺;三创即创优服务标兵、创群众满意窗口、创优质服务特色;三评即群众评议、自查自评、学校联评。在此基础上,学校还通过优美环境项目,营造了“优美、和谐、安全、文明”的育人环境,为人才培养打下了牢固的基础。

品牌效应:大学校园文化建设的特色路径

品牌文化是体现大学精神、专业特点、人才培养、文化品位的重要标志,它彰显大学的特色与个性,凸显品牌的

活力与价值。牡丹江师范学院校园文化建设,重点体现大学文化的特色凝练,打造精品校园文化。集中开展5个特色精品文化项目建设:

一是让“中华经典诵读”留驻经典。学校充分发挥国家级语言文字规范化示范校功能,以“雅言传承文明,经典浸润人生”为主题,将第一课堂与第二课堂相结合、理论与实践相结合,搭建诵读讲读平台,辐射校园、社区、厂矿、乡村,培养文化素质、人格素养、审美情趣、语言文字应用能力、团队协作精神,让中华经典广泛传播。

二是让书刊造型艺术“刻古铭今”。学校美术与设计学院师生独创的书刊造型艺术,创作出了许多朴素、原创的艺术作品,传递着厚重的中华文化内涵。作品成功走进上海世博会,先后获黑龙江首届大学生创业大赛第二名、省教学成果二等奖、省第七届文艺奖一等奖、省科研成果一等奖等奖项。

三是让崇廉尚廉之风劲吹校园。学校充分发挥省廉政文化研究基地和中心的功能,积极开展一系列有特色、有规模、有影响的廉政文化宣传教育活动。重点创作了廉政文化研究和廉政文化公益作品,还创作了短剧“师德”、微型廉政题材小说、诗歌《清廉颂歌》等文化作品,打造“廉之美”系列文化品牌。

四是让地方音乐文化根深叶茂。学校渤海文化艺术团还突出边疆民族文化的特点,结合音乐学专业人才培养模式,深化地方特色音乐的保护与挖掘,为师生搭建广阔的教学实践平台。

五是把地方区域高校建成拱手联盟。学校坚持“优势互补、资源共享、平台共建、合力服务”理念,构建了牡丹江师范学院等6所高校组成的牡丹江地方区域高校联盟,以“协同创新、合力服务、资源共享”为轴心,打造出了全新的服务于区域社会经济发展和人才培养的孵化器人才库,为学校的转型发展探索了新路。

(牡丹江师范学院 潘永明)